



Groupe VIVESCIA

1^{er} octobre 2018
Reims (France), Geelong (Australie)
Communiqué de presse

MALTEUROP accélère sa conquête de l'Asie-Pacifique avec l'extension de sa malterie australienne

Inaugurée le 1er octobre, l'extension de la malterie de Geelong (Melbourne) permet d'assurer à Malteurop, co-leader mondial du malt, un positionnement renforcé sur des marchés en pleine croissance en Asie-Pacifique. Ce sont, au total, 120 000 tonnes de capacités de production de malt qui s'ajoutent aux 80 000 existantes, faisant du site de Geelong l'un des plus grands sites de production de malt d'Australie et le 3^{ème} de Malteurop.

Pour Olivier Parent, Directeur général de Malteurop, « avec désormais 200 000 tonnes de capacité, la malterie de Geelong a une importance stratégique pour Malteurop dans un marché du malt en pleine croissance en Asie. Cette région (Chine comprise) représente aujourd'hui plus du tiers du marché mondial de la bière. » Ajoutant « Geelong devient ainsi le 3^{ème} grand pôle régional de Malteurop dans le monde, après Vitry en France (245 000 tonnes) et Great-Falls en Amérique du Nord (220 000 tonnes). »

Trevor Perryman, Directeur général de Malteurop Australie & Nouvelle Zélande souligne « accompagner nos clients brasseurs et leur développement dans les pays émergents du Sud-Est asiatique, nous y sommes prêts ! Notre localisation est idéale, à la fois proche des sources d'approvisionnement d'orges brassicoles et du plus important port en eau profonde du pays, porte principale des exportations australiennes. » Précisant « exporter plus, là où nous étions déjà présents, comme en Thaïlande, au Vietnam, en Corée du Sud, au Cambodge, et aller à la conquête de nouveaux pays comme le Laos ou l'Inde ».

Plus qu'une extension, une nouvelle malterie de dernière génération

Avec une capacité de production de 200 000 tonnes et s'appuyant sur les technologies les plus performantes, Geelong se place dans les meilleures conditions pour répondre aux attentes de ses clients de la zone Asie-Pacifique. Installation horizontale en unités indépendantes, équipements industriels en acier inoxydable, la malterie de Geelong répond aux meilleurs standards de qualité et de sécurité alimentaire. Pour mener à bien ce vaste projet industriel de 18 mois, les équipes techniques, jusqu'à 160 personnes, ont dû relever plusieurs défis : gestion de l'espace, assemblage d'équipements de grande taille, conditions climatiques.

Un chantier de grande ampleur, retour en chiffres

- 18 mois de travaux, jusqu'à 160 personnes mobilisées
- 3 800 m³ de béton, 300 tonnes de structures d'acier (portiques, tours de jonction, convoyeurs)
- 66 kilomètres de câblage électrique et 5 km de conduits et canalisations
- 185 containers d'équipements industriels de maltage importés d'Europe par bateau
- 190 prestataires impliqués, 220 000 heures de travail.

Geelong, un positionnement géographique idéal

Geelong a deux atouts essentiels pour accélérer son développement sur les marchés export de la zone Asie-Pacifique : sa proximité immédiate avec les bassins d'orges brassicoles les plus abondants d'Australie pour son approvisionnement et sa situation portuaire. Les installations industrielles de Malteurop sont situées sur la baie de Port Phillip, qui abrite le port en eau profonde de Melbourne, principal port australien d'exportation. Les nouvelles capacités de Malteurop Australie signifient, concrètement aussi, un doublement des containers d'exportation, passant de 3500 à 8000. Malteurop Australie, en associant sa production néo-zélandaise (au total 240 000 tonnes), se rapproche ainsi du deuxième acteur régional.

Malteurop résolument tourné vers l'avenir

Avec une capacité totale de production proche de 2,2 millions de tonnes, répartie sur ses 27 sites sur les quatre continents, Malteurop accélère sa dynamique de croissance, animé par le même esprit pionnier depuis sa création dans les années 60 en Champagne-Ardenne, et se tenant prêt à ouvrir de nouveaux marchés. Son plan « Shaping 2022 », initié en 2018, donne le cap : ses axes stratégiques - croissance, performance et développement durable - et son ambition - jouer un rôle clé dans l'avenir de l'industrie mondiale du malt.

CO-LEADER MONDIAL DU MALT

1 100 collaborateurs répartis sur 27 sites dans 14 pays

640 clients brasseurs et distillateurs

2,2 M capacité de production de malt (en tonnes)



1 BIÈRE SUR 10
DANS LE MONDE EST PRODUITE
AVEC DU MALT DE MALTEUROP



A propos de MALTEUROP :

Malteurop, entreprise du Groupe VIVESCIA, est spécialiste de la filière orge-malt-bière et producteur d'ingrédients maltés. Avec près de 1 100 collaborateurs répartis sur 27 sites dans 14 pays et 860 millions d'euros de chiffre d'affaires (au 30 juin 2017), Malteurop est aujourd'hui co-leader mondial du malt. www.malteurop.com

Contact presse Malteurop : Marion Godard - 06 87 22 07 01 - marion.godard@malteurop.com

A propos du Groupe VIVESCIA :

VIVESCIA est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale opérant dans 24 pays, avec 3,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 7 500 collaborateurs. Spécialisé dans la culture et la valorisation alimentaire des céréales, VIVESCIA appartient à 11 000 agriculteurs du Nord-Est de la France.

1er Groupe coopératif céréalier français, VIVESCIA s'attache à prendre soin du grain, du champ à l'assiette. 1 croissant sur 10 en Europe est fabriqué par notre Groupe, 1 bière sur 10 dans le monde est produite avec notre malt, notre farine Francine, leader du marché français, fait partie de la cuisine quotidienne de millions de familles françaises. Chaque jour dans le monde, des milliers de consommateurs partagent des pauses salées, sucrées et gourmandes dans les 350 restaurants de notre marque Délifrance.

Depuis plus de 90 ans, c'est toute une Communauté du Grain, qui est animée par la même volonté d'entreprendre, de progresser au service d'une mission, celle de nourrir les Hommes. Chaque jour, agriculteurs et collaborateurs de VIVESCIA s'engagent et innovent pour une agriculture et une alimentation plus durables. www.vivescia.com

Contact presse Groupe VIVESCIA : Valérie Frapier - 06 08 97 04 55 - valerie.frapier@vivescia.com